**Metodologías de investigación social. Introducción a los oficios, Manuel Canales, 2006, Capítulo Presentación, pp. 11-30**

**Nombre: Amanda Solari Fierro**

**Referencia bibliográfica del texto**

Canales, Manuel (ed.) (2006). *Metodologías de investigación social. Introducción a los oficios.* Capítulo Presentación (pp. 11-30) Santiago de Chile: LOM.

**Palabras claves**

Tipos de investigación, subjetividad, *lo social*, diseño de investigación, metodología

**Síntesis del texto**

En ciencias sociales, para la producción y análisis de datos se debe contar con ciertas técnicas, condiciones y distinciones básicas mínimas, debido a la pluralidad metodológica existente dentro del área. Canales (2006) menciona tres enfoques utilizados por las humanidades para la construcción de diseños de investigación en función de la identificación del sujeto, del propósito y objetivo investigativo: el enfoque cuantitativo, el cualitativo y el dialéctico o reflexivo. Cada uno de estos tipos de investigación tiene una metodología única que permite el estudio del mismo fenómeno —*lo social—,* desde diferentes perspectivas. En consecuencia, cabe señalar que dicha construcción del diseño de investigación —su plan de acción, métrica, herramientas y método— también estará determinado por la propia perspectiva del investigador social, quien —desde su subjetividad— demarcará los alcances y límites de su proceso investigativo.

En base a lo anterior, cabe señalar que el enfoque cuantitativo —*muestra—,* opera en relación a datos numéricos que permiten dilucidar la abstracción de la transformación dinámica del sujeto de estudio, por medio de la confiabilidad y validez de los instrumentos de medición ocupados, tales como la muestra, la escala y la encuesta. Mientras que, el enfoque cualitativo —*instrumento de observación—,* se articula en función de técnicas de involucración directas con el grupo social estudiado —entiéndase como entrevistas, grupos focales, cuestionarios, relatos autobiográficos, entre otros— integrando en su metodología la abstracción y concreción por medio de la subjetividad, teniendo por objetivo *decodificar* la información recogida para encontrar la perspectiva del sujeto en cuestión. Finalmente, el enfoque dialéctico o reflexivo —*análisis—,* consta del estudio en concreto de los sujetos y actores que intervienen en las relaciones sociales quienes se conciben como observadores reflexivos mediados por la participación activa del mismo investigador, quien “sistematiza o analiza sus prácticas para generar nuevas” (Canales, 2006, p. 22).

**Comentario personal**

*¿Cuáles son las diferencias principales entre los tres métodos propuestos por el autor?*

A partir de los tres métodos propuestos por el autor, podemos evidenciar que, por un lado, el pensamiento estadístico —entiéndase como la investigación cuantitativa— contribuye al estudio de la distribución de variables, mientras que, por otro, el pensamiento discursivo focaliza su objetivo de estudio en las propias estructuras de significación reconocidas y validadas socialmente por medio de *redes intersubjetivas,* mecanismos que buscará *decodificar* el estudio cualitativo. Sin embargo, existen ciertos fenómenos que no son cuantificables a partir de esquemas de valores previamente concebidos, sino que sólo existirá una aproximación a ellos por medio del estudio activo, participativo y reflexivo de todos los actores involucrados en la investigación misma, conformando un diseño investigativo donde se contemple el cambio, la subjetividad, las contradicciones y las posibilidades vigentes dentro de *lo social*, pudiendo así entender al sujeto y su comportamiento. Además, cabe señalar que se deben considerar los datos producidos y recogidos en función de los límites y enfoques propios de cada diseño investigativo (Canales, 2006).